****

**Curriculum Vitae**

**Lupaşcu Tatiana**

Mun. Chișinău, R.Moldova

Tel. +373/ 799 03 888 / E-mail: [tatiana.lupascu@gmail.md](mailto:tatiana.lupascu@gmail.md)

**Educație și Formare**

**Studii:**

Octombrie 2008 – Februarie 2010 – Diplomă de Master, Universitatea „Al. I. Cuza”, Facultatea de Economie şi Administrarea Afacerilor, Iaşi, România

**Master:** Managementul Comerțului

Octombrie 2004 – iunie 2008 – Diplomă de Licență, Universitatea „Al. I. Cuza”, Facultatea de Economie şi Administrarea Afacerilor, Iaşi, România

**Program de Licență:** Economia Comerţului, Turismului şi Serviciilor

**Formare și educație pe termen scurt:**

Octombrie – Noiembrie 2020 - *Administrarea Afacerilor in Turism,* Școala Superioară de Turism și Servicii Hoteliere, ASEM Chișinău, Moldova,

Octombrie – Noiembrie 2020 - *Digital Skills,* ATIC (Asociația Națională a Companiilor din Domeniul TIC) cu sprijinul financiar al Suediei și UN Women în cadrul Proiectului „Abilitarea femeilor în domeniul tehnologiilor”;

August 2020 – *Digital storytelling & Audience Engagement in Social Media,* Curs organizat de ASIST și United States Agency for Global Media, Chișinău, Moldova

August 2020 - *Ghid de Turism Culinar* (Culinary – Certified Tourist Guide), WFTA ( World Food Travel Association)

Iunie 2020 – *Ghid de Turism Virtual*, G-Guides Academy

Decembrie 2019 - *”TtT – Train the trainee” – Formator Național Ghizi de Turism,* WFTGA (Federația Mondială a Asociațiilor Ghizilor de Turism)

Mai 2014/ Februarie 2016/ Februarie 2020 - *Ghid de Turism -* Școala Superioară de Turism și Servicii Hoteliere, ASEM Chișinău

**EXPERIENŢĂ PROFESIONALĂ**

**Octombrie 2020 – prezent - Senior Consultant - BDC Creative**, Chișinău, R. Moldova (www.bdc.md)

**Responsabilități:**

* Consultarea și informarea clienților/beneficiarilor despre serviciile companiei și programelor de finanțare; Consultarea și oferirea asistenței privind elaborarea și depunerea dosarului pentru aplicarea la programe de finanțare/concursuri de grant/proiecte;
* Consultanță în domeniul turism, agroturism, antreprenoriat turistic, digital skills;
* Livrare training în format online/offline pe domeniile de expertiză;
* Asistența proiectelor de nivel național și internațional în derulare;
* Pregătirea materialelor didactice pentru traininguri și mentorate;
* Pregătirea modulelor de curs adaptate necesităților clientului;

**Business consultant** în cadrul proiectului inițiat de BERD: ”COVID-19 Crisis Response - COVID-19 Response – Guidance for SME Survival and Continuity”

**Februarie 2018 – Prezent – Trainer Național** - **WFTGA** (Federația Mondială a Asociațiilor Ghizilor de Turism):

* Instruirea Ghizilor de Turism din țară pe baza practicilor și standartelor internaționale în ghidaj;
* Crearea unui nou curs ”Master the Art of Online Guiding” în colaborare cu o echipă de traineri internaționali;
* Formator și moderator în cadrul trainigurilor de livrare a cursului creat (”Master the Art of Online Guiding”), către un grup de participanți din diverse țări;

**2015 – Prezent –** Ghid de turism, **Secretar General ANG RM** (Asociația Națională a Ghizilor din Republica Moldova)

Responsabilități/ Atribuții:

* Organizarea seminarelor tematice pentru membrii asociației;
* Organizarea adunărilor în cadrul asociației;
* Corespondența cu asociațiile din țară și de peste hotare;
* Reprezentarea asociației la expozițiile de turism din țară și din străinătate;
* Ghidarea turiștilor și a oaspeților asociației;
* Participarea la analiza și selectarea obiectivelor turistice ce urmau a fi incluse pe traseul transfrontalier ”Ruta Ștefan cel Mare și Sfânt”, proiect finanțat de Agenția de Investiții;
* Coordonarea și monitorizarea activităților proiectului de promovare a turismului local prin prisma jurnaliștilor de peste hotare, organizat de ANTRIM în 2019;
* Adaptarea conceptului de turism digital și instruirea ghizilor de turism în crearea excursiilor ghidate online.

**Mai 2014 – Septembrie 2020 – Manager Turism,** Ghid de turism **- CITY TOUR SRL**, Chișinău, Moldova

Responsabilități:

* Planificarea tururilor individuale și de grup;
* Dezvoltarea traseelor turistice noi și implementarea acestora;
* Organizarea logisticii pentru traseele turistice, cu partenerii din țară și de peste hotare (transport, cazare, ghizi de turism);
* Reprezentarea agenției în relațiile cu terții: corespondență, negocierea ofertelor și a contractelor;
* Promovarea ofertei turistice pe paginile de socializare, pe site-uri de profil, precum și direct mailing;
* Consultarea clienților și a intermediarilor privind produsele turistice disponibile în cadrul agenției;
* Elaborarea ofertei turistice și negocierea contractelor cu clienții;
* Administrarea itinerarului turistic;
* Însoțirea grupurilor de turiști de până la 50 persoane pe traseele turistice din afara țării;
* Ghidarea turiștilor locali și străini în Moldova;
* Reprezentarea agenției la expozițiile de turism din țară și din străinătate;
* 6Menținerea relațiilor cu clienții (prin telefon, email).

**Februarie 2013 – Mai 2014 - Coordonator proiect - Expo Visit SRL-D**, Cluj-Napoca, România

Responsabilități/ Atribuții:

* Corespondența cu organizatorii de expoziții din diverse țări precum și cu expozanții;
* Plasarea informațiilor pe site-ul companiei;
* Comunicarea cu potențialii clienți și parteneri;
* Crearea serviciilor ce pot fi oferite expozanților.

**Aprilie 2011- August 2012** - Manager vânzări - **ICS BAR „Prime Broker” SRL**, Chișinău, R. Moldova

(Transferată de la compania I.M. „Victoria Asigurari” SRL)

Responsabilități:

* Vânzarea produselor de asigurare;
* Consultarea clienților, atât a persoanelor fizice cât și juridice, precum și a intermediarilor;
* Pregatirea lunară a rapoartelor de vânzări efectuate de intermediari (subagenți);
* Organizarea seminarelor de prezentare a noilor produse și formarea intermediarilor.

**Mai 2010 – Martie 2011 -** Specialist vânzări - **I.M. „Victoria Asigurari” SRL**, Chișinău, R. Moldova

Responsabilități:

* Vânzarea produselor de asigurare;
* Consultarea clienților, persoanelor fizice și juridice, precum și a intermediarilor;
* Organizarea seminarelor și cursurilor de formare pentru intermediari;
* Pregătirea dosarelor de daună în urma survenirii unui caz de asigurare medicală;
* Comunicarea cu partenerii ce oferă asistență medicală clienților companie.

**Septembrie 2008 – Aprilie 2010 –** Manager turism și transport - **IM „Eurolines Moldova” SRL**, Chișinău, R. Moldova

Responsabilități:

* Consultarea clienților;
* Vânzarea pachetelor turistice și a biletelor de transport din rețeaua Eurolines;
* Pregătirea documentelor necesare pentru obținerea autorizațiilor de efectuare a rutelor internaționale de pasageri;
* Colaborarea cu instituțiile de stat acreditate în emiterea autorizațiilor de transport pentru rutele internaționale;
* Coordonarea înregistrării mijloacelor de transport în cadrul companiei.

**Octombrie 2005 – octombrie 2007 – stagiu de practică - „American Experience”**, Iaşi, România

* Consultarea aplicanților la programele Work&Travel;
* Întocmirea dosarelor pentru stundeții ce aplică la program;
* Participarea la campaniile de promovare a companiei;
* Participarea la organizarea workshop-urilor pentru intervievarea aplicanților.

**Abilități**

**Competențe lingvistice:** Română-nativă; Engleză-fluent, Rusă – fluent; Italiană – fluent, Franceză - mediu.

**Abilitățile tehnice:** Facebook, Instagram, LinkedIn, Microsoft Office™, Google Suite, Canva, Zoom, Utilizarea programelor de rezervări din domeniul turistic

**Abilități Soft:** abilități organizatorice, adaptabilitate, lucru în echipă, abilități de comunicare bine dezvoltate, autogestiune